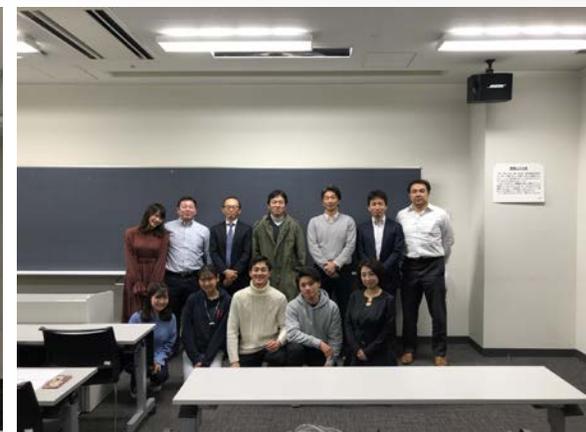
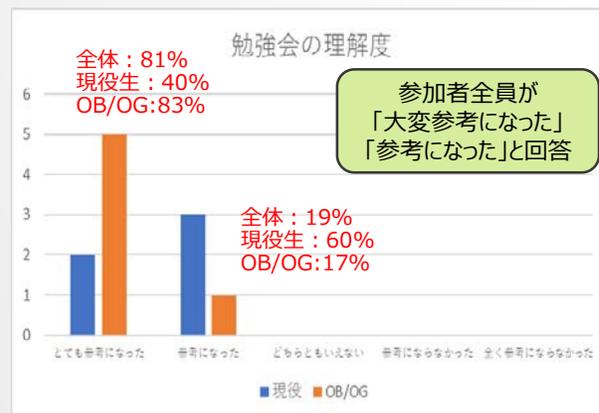
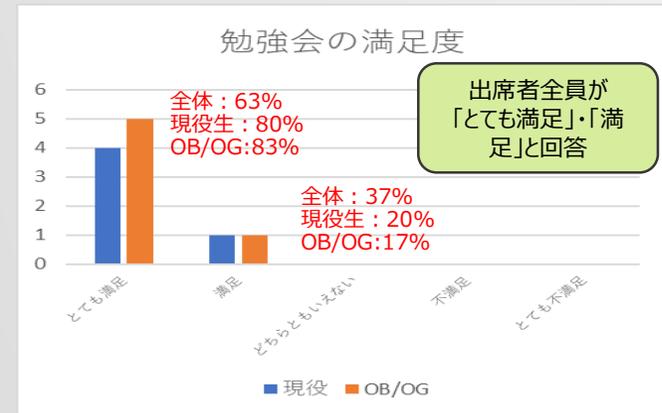


# 第9回産業勉強会の実施結果サマリー

## <実施概要>

日付	テーマ	講師	卒年	講演内容
2020/1/22	Cool Japan? 日本のコンテンツを北米に	鈴木 寛	1992年卒 (第2期)	<p>&lt;講師コメント&gt; 失われた20年といわれていますが、日本のコンテンツ(文化)には世界に誇れるものがまだまだ多くあると思っています。国内外問わず、別の文化の人達と付き合う難しさはありますが相手の文化を許容することで近寄ることが出来ると考えてます。皆さんの今後の活躍に期待してます。</p> <p>&lt;講演概要&gt; インターネットが普及する前の1990年代は、紙媒体を通じて情報を収集のが主流だった。新卒から3年間は、週刊”Tokyo Walker”を担当し、当初7万部だった発行部数を50万部まで大幅増刷に成功。その後は新規開拓部隊に配属され様々な経験・成功体験を経たのち、2014年よりLA海外赴任。LAにおいて人脈が無い中で、孤軍奮闘し、米国においてアニメ業界普及に奔走。帰国後もアニメコンベンションへの出展やDNPの海外展開をミッションに尽力。 ※紙媒体が主流だった時代からWindows95の誕生とインターネットインフラ環境が整備されていく中で、ネット媒体が急速に成長。 マンガ市場においては、2019年、海外マンガの売り上げが日本の売り上げを抜き、電子マンガが紙媒体のマンガの売り上げを抜く時代に突入した。</p>

## <出席者からのアンケート結果> ※有効回答者数 ; 11名 内訳) 現役男子Mgr.5名、OBOG6名の計11名



## <参考資料の一部抜粋>

### 「Tokyo Walker」の担当→新規開拓→LA駐在→アニメビジネスの拡大

入社から今までの軌跡  
新人から3年目まで



担当はTOKYO WALKER



### Anime Expoの運営団体と懇意

Cool JAPANをビジネスにすると金稼ぎできるかも



## 事務局からの総括

- ✓ 大日本印刷 (DNP) でご活躍されている、鈴木寛さんに講師になって頂き、「Cool Japan? 日本のコンテンツを北米に」というタイトルで勉強会を開催。印刷業が主たる事業のDNP様で、新卒で担当されたTokyo Walkerを担当されていた時代の苦労話に始まり、その後の新規開拓経験、海外LA駐在経験など、実体験ベースのリアルな話を話して頂きました。
- ✓ LA駐在でキッカケとなったアニメ産業のビジネス構造についても分かり易く解説していただき、大変勉強になりました。
- ✓ 北米におけるアニメ人気は高く市場規模も右肩上がり、講談社などの出版会社からコナミなどの玩具メーカーも参入しており、アニメから派生してできる複製物産業が“儲け”を得ているようです。
- ✓ 現役生にとってもアニメ・マンガというテーマの話だったようで、大変興味深く聞いて頂けたことがアンケート結果からも伺い知れました。